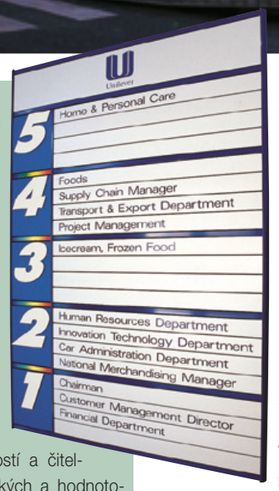
Orientační systémy reprezentují místo prodeje

Od dveřní tabulky k 35-ti metrové věži s firmou PROST

Obchodní centrum Hornbach Praha



Zpracovatel britského modulárního orientačního systému SPANDEX pro ČR - firma PROST - definuje orientační systém jako „systém vnitřního a vnějšího značení budov a komunikačních celků". Jeho základní a nejdůležitější funkcí je podat jednoznačnou informaci o daném prostoru. Respektuje nejen jeho vnitřní členění, ale měl by též umožnit optimální pohyb návštěvníků. Nejúspěšnější projekty orientačních systémů se vyznačují jednoduchostí, modularitou, přehledností a čitelností. Rovněž informují o estetických a hodnotových kvalitách prostředí. Tolik teorie, která se však podle pochvalných referencí za deset let působení na českém trhu od praxe firmy Prost prý neliší. Přímo v sídle firmy, v Lázních Velichovkách, jsme zpovídali majitele firmy Prost, Karla Brendla.

Mohl byste našim čtenářům přiblížit, jak vypadají Vaše orientační systémy a v čem jsou pro ně zajímavé?

Systém SPANDEX patří mezi nejoblíbenější modulární systémy, vyniká rozmanitostí a specifickým vzhledem. Systém SPANDEX je víc než modulární - je kompletně vyměnitelný. Při každém novém zadání je možno vytvořit úplně jiné prvky a v případě potřeby změny jmen nebo jiných informací stačí vyměnit jednotlivé lamely. Tím, že je zde zahrnuta celá škála produktů od těch nejmohutnějších exteriérových kolosů (sculptura a infopanel) až po nejmenší komponenty určené pro interiér (Slatz, SlimSlatz), může být dodán klientovi vizuálně přitažlivý a přitom jednotný program pro snadnou orientaci v prostoru.

V čem vidíte význam světelné reklamy?

Význam reklamy jako takové se ukázal již za první republiky, kdy se i drobní živnostníci snažili upoutat pozornost kolemjdoucích. Tenkrát to byla převážně díla uměleckých kovářů, teprve postupem času se přešlo k reklamě světelné, neboť jak se říká, co svítí, to žije.

To se potvrdilo i na našich zakázkách pro firmu HORNBACH, kde byl v celkovém rozsahu projektu pro Prahu částí dodávky i interiérový orientační systém, ovšem za zmínku stojí právě výjimečnost použitých světelných prvků v exteriéru. Rozlehlému areálu vévodí 25 metrová gigantická konstrukce věže, na níž do daleka svítí oboustranný plastický nápis HORNBACH. Ten je složený z celohliníkových 2,5 m vysokých krabicových písmen, která mají čelní akrylátovou plochu podsvícenou neony, a je kombinovaný s firemním logem z PANAFLEXU o celkové rozloze 30 m². Rovněž všechny nápisy umístěné na atice obchodního domu mají tyto jedinečné hodnoty a potřebnou kvalitu. Celý systém ucelují naváděcí billboardy a infopanely cíleně rozmístěné po areálu.

Čemu přisuzujete úspěch a jaký přínos pro Vás tato zakázka měla?

Jelikož vše bylo průběžně konzultováno s hlavním architektem a designerem HORN-BACHu, dodáno v požadovaném termínu a v té nejlepší kvalitě, vyvinula se mezi firmou HORNBACH a firmou PROST spolupráce založená na společné důvěře (v dobře vykonanou práci). O tom svědčí i referenční dopis, který je součástí naší prezentace na webových stránkách www.prost.cz. To vše mělo za následek řadu dalších zakázek podobného rozsahu zhotovených nejen pro Českou republiku, a to v Brně a Ostravě, kde byla mimo jiné pokořena i výška věže pražské věží ostravskou s netradiční trojstrannou reklamou o výšce 35 m, ale především zakázek pro evropskou obchodní síť firmy HORNBACH v Německu, Rakousku a Nizozemí.

Obchodní centrum Hornbach Graz

Administrativní centrum M–Palác Brno

Volksbank Brno

Co plánujete do budoucna?

Především bychom se chtěli ještě více zaměřit na zahraniční trhy, neboť zde spatřujeme obrovské příležitosti pro využití naší práce. Spolupráce s firmou HORNBACH nám pomohla v základu prorazit na trhy EU a byla by škoda toho nevyužít. Samozřejmě si chceme udržet i stávající postavení na tuzemském trhu a i nadále nabízet zákazníkům orientační systémy a reklamy nejnovějších trendů a materiálů, včetně zajištění kompletní dodávky, montáže a servisu.

Blanka Machková

Obchodní centrum Hornbach Ostrava

Vnitřní orientační systém v Tančícím domě v Praze

Obchodní centrum Hornbach Wels v Rakousku

Orientational systems repreesent the point of sale

From door signs to 35m towers b

SPANDEX, the british modular orientatio is processed in the CR by PROST who defi system of interior and exterior building sig communicative units". Its basic and most function is to provide exact information abo ven area. The most successful projects are tare simple, prefrabricated, luciditious and legibil. At the same time they should reflect ty of the surroundings.."

„today's client, wants, not only, the basic a system that will represent his company to stomers" says Karel Brendl - owner of Pros ans that undisputedly attract the most atten luminated ads, which form part of exterior nal systems and is at the same time the m ve. This was proven by our projects for HO where the exceptionality of exterior illumina was very clear."