

PROST Velichovky Obchodní centrum Hornbach

Udivuje návštěvníky, udivuje kolem projíždějící motoristy... Ano – především v našich krajích svým způsobem unikátní nosná pětadvacetimetrová věž ocelové konstrukce s firemním logem. A aby toho nebylo málo, nese na sobě ještě dva a půl metru vysoký a dvacet metrů dlouhý oboustranný nápis Hornbach z celohliníkových krabicových písmen s akrylátovou čelní plochou podsvícenou neony. Věž samozřejmě stojí před stejnojmenným obchodním centrem v Praze na Černém mostě. Ovšem ani samotné logo z materiálu Panaflex s plochou třicet metrů čtverečních není žádný drobeček. Není také bez zajímavosti, že instalaci zajišťovali horolezci. Na úplné bezvětří, bez kterého by byl tento výkon skoro nemožný, čekali celé dva dny.

Hotovo do měsíce

„Instalace proběhla vloni na podzim, takže dnes všechno bez problémů funguje více než půl roku,“ doplňuje Karel Brendl, majitel firmy PROST – orientační systémy z lázní Velichovky, která má všechno na „svědomí“. Od vypracování studie podle požadavků a grafického manuálu zákazníka včetně statických výpočtů, průzkumu geologického podloží a kompletního projektu až po závěrečnou montáž.



„Výjimečný je však především celkový rozsah projektu – od malých dveřních tabulek v administrativní budově přes plány areálu a infopanely až po obří konstrukci přímo v rozlehlém areálu obchodního centra. Celek doplňují velkoplošné naváděcí billboardy (Dibond, nasvíceno halogeny), tabule a směrovky promyšleně rozmístěné po hlavním městě.“ Na své dílo poskytl pětiletou záruku, na neony se vztahuje záruka dvanáctiměsíční. „Jak dlouho nám práce na zakázce trvaly? Dostali jsme šibeniční termín – zákazník chtěl mít vše hotovo prakticky do měsíce. V našich dílnách jsme na ní v deseti lidech pracovali od rána do noci, soboty neděle...“ Na specializované práce přibrali ještě klempíře, zámečníky, protože vše





PROST architektům

Jak se potvrdilo také v pražském areálu obchodního centra Hornbach – Černý most, nejdůležitější funkcí projektů firmy PROST z Velichovky, specialisty na britský modulární orientační systém SPANDEX a jeho výhradní zpracovatel pro Českou republiku, je podat jednoznačnou informaci o daném prostoru pro optimální pohyb návštěvníků. Spolupráci na studiích i kompletních projektech jsou samozřejmě připraveni nabídnout architektům, projektantům popřípadě reklamním agenturám. To proto, aby již od začátku s orientačním systémem ve svých úvahách počítali a nic nenechávali na poslední chvíli. Jak se ovšem, žel, právě v našich krajích často děje.

(im)



svařovali a ohýbali ve vlastních dílnách. A jestliže si menší písmena nakonec natvaruje každá reklamka, na ohýbání předních lemůvek velkých písem – v hliníku a navíc do tvaru „es“ – však museli vymyslet speciální stroj.



Realizace reklamy



Ukázky realizace orientačního a naváděcího značení obchodního centra Hornbach od firmy PROST

