

Reklamní věže zdobí obchodní centra

PTI

Obchodní centra a nákupní zóny se v zemích bývalého Východního bloku rozrůstají doslova jako houby po dešti. Většinou jsou budována v odlehlých příměstských aglomeracích. Aby zákazníci přilákaly, musí být vybaveny vhodnou reklamou. V noci je důležité, aby byly dostatečně osvětleny a především opatřeny výraznými světelnými poutači.

Boj o zákazníka

Styl a druh světelných reklam je v těchto obchodních centrech velmi různorodý. Reklamní agentury používají mnoho variant, jak upoutat pozornost případného zákazníka - od pouhých nasvětlených log a nápisů přes neony až po doslova gigantické reklamní věže. Z nich září reklamy a firemní loga hned do několika světových stran najednou. Za nočního šera mění ráz celé okolní krajiny. Jedna z těchto obřích reklamních věží stojí před obchodním centrem firmy HORNBAACH v hlavním městě sousedního Slovenska, v Bratislavě.

Vsadili na reklamní věž

Reklamní věž v Bratislavě je velmi mladá a již slaví jeden výrazný úspěch. Její výška 37 metrů a především reklamní plocha ji řadí mezi evropské unikáty. Na jejím vrcholu se tyčí hned tři ohromné nápisy obsahující název zmíněné firmy. Zajímavý a zcela výjimečný je již samotný rozměr jednoho světelného nápisu, který činí přesně 20 x 4 metry. Na věži jsou

umístěny celkem tři takovéto giganty. Situovány jsou do tvaru trojúhelníku. A aby reklam na vysoké věži nebylo málo, tyčí se nad uvedenými nápisy ještě trojice log firmy HORNBAACH. Ta jsou poněkud menší - měří „pouhých“ 8 x 8 metrů.

Plocha půl druhého tenisového kurtu

Zní to až neuvěřitelně, ale je to skutečně tak. Při součtu ploch všech velkoplošných reklam na věži HORNBAACH v Bratislavě se dostáváme k číslu blízcímu se 450 metrů čtverečných. Na vrcholu věže se tedy tyčí obrazně řečeno osvětlená plocha stejně veliká, jako plocha jednoho a půl tenisového kurtu. Vyznačí léta, slunce a moře si spíše představí slušně velikou plachetnici s jejím mohutným plachtovým vybavením. Pokud si skutečně uvědomíme tato srovnání, nezbývá než obdivuhodně smeknout před přesností statiků, konstruktérů a v neposlední řadě prací celého realizačního týmu.

Výrobce z Podkrkonoší

Není náhodou, že německá firma HORNBAACH si již několik roků vybírá pro realizaci svých velkolepých a směšných reklamních staveb českého dodavatele. Jejím partnerem a reklamních prvků je firma Prost z Velichovek u Jaroměře, která vybudovala nesčetně reklam nejen v tuzemsku, ale také v celé Evropě. Vždyť jen pro německý Hornbach zpracuje ročně zhruba osm až deset zakázek. Společně s dalšími subdodavateli tedy tato firma vytváří nejen pro společnost HORNBAACH, ale také například pro obchodní domy společností Kaufland, případně Giga Sport, velmi kvalitní realizační tým. Za zmínku stojí také provedení kompletního orientačního značení Sazka Arény či hotelu Flora v Praze. Jistě se v budoucnu oběma spolupracujícím firmám - Hornbach a Prost - podaří vybudovat další gigantickou a zcela ojedinělou reklamní stavbu nejen evropského, ale i světového formátu.

Martin Husták, firma Karel Brendl - Prost,
kontakt: 737 282 091

